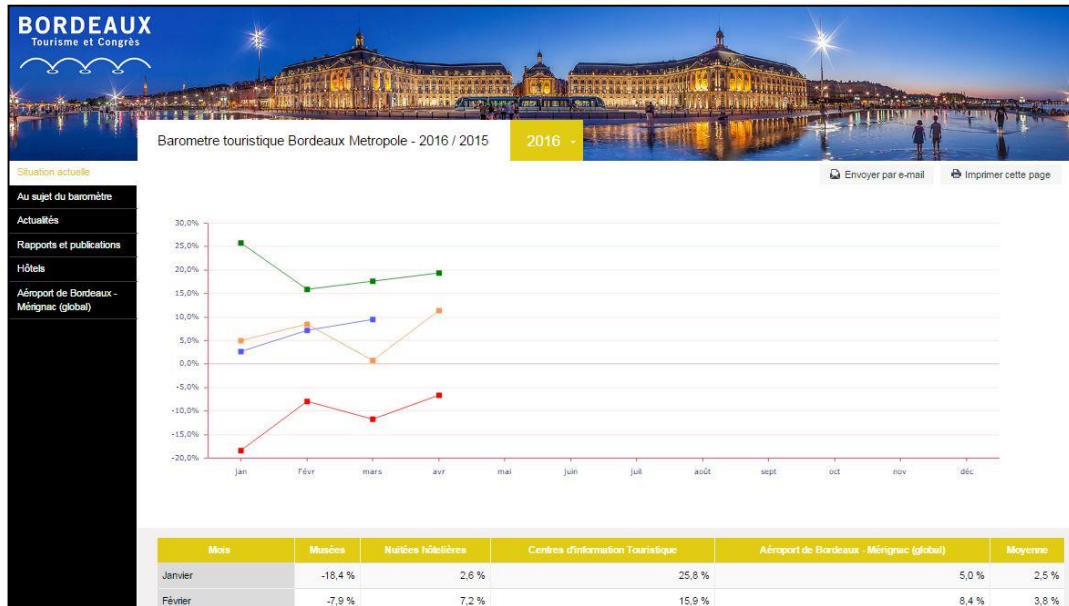




Lancement d'un observatoire touristique métropolitain

L'office de tourisme et Bordeaux Métropole viennent de lancer un observatoire afin de suivre mensuellement l'activité touristique de la destination Bordeaux.



Développé par l'office de tourisme d'Amsterdam puis adopté par de nombreuses villes européennes telles que Bruxelles, Lyon, Genève, Rotterdam, cet outil en ligne permet de suivre de nombreux indicateurs et mesurer la croissance de la filière touristique à Bordeaux. Il permet également de comparer ses statistiques avec celles des autres villes ayant mis en place ce baromètre.

Le baromètre compte aujourd'hui 8 indicateurs :

- **Hôtellerie**, avec le nombre de nuitées et l'origine des clientèles étrangères ;
- **Musées et lieux d'exposition**, avec le nombre d'entrées ;
- **Monuments et sites touristiques** de la Métropole et au-delà avec notamment la Dune du Pilat, la Citadelle de Blaye, les monuments souterrains de Saint-Emilion, la Maison du Vin et du Tourisme de Pauillac, l'Abbaye de la Sauve-Majeure... ;
- **Centres d'information touristique** avec la fréquentation des différents points d'accueil de l'office de tourisme de Bordeaux Métropole ;
- **CityPass** avec le nombre de cartes vendues par l'office de tourisme ;
- **Site internet** avec le nombre de visiteurs uniques ayant consulté bordeaux-tourisme.com ;
- **Aéroport de Bordeaux-Mérignac**, avec le trafic national, international et le trafic vers et depuis les principaux hubs ;
- **Croisières maritimes**, avec le nombre de passagers ayant fait escale dans la destination (Le Verdon, Bassens, Pauillac, Bordeaux).

D'autres indicateurs sur l'œnotourisme, le tourisme d'affaires et les croisières fluviales seront prochainement créés.

Au total, le baromètre intègre aujourd'hui les chiffres de fréquentation de 29 musées, sites et monuments touristiques, liste non définitive puisque d'autres acteurs devraient prochainement intégrer l'outil. Toutes ces données sont renseignées mensuellement par les 20 partenaires du baromètre.

Un début d'année 2016 prometteur

Chaque trimestre, les données collectées par le baromètre feront l'objet d'une note de synthèse, dont [la première vient d'être publiée](#) et qui est complétée par les perspectives des arrivées touristiques sur les trois prochains mois.

Pour le premier trimestre 2016, les différents indicateurs sont positifs : hôtellerie +6,7% ; monuments +21% ; trafic aéroportuaire +4,5%...

Excellentes perspectives également pour les 3 prochains mois, Bordeaux-Mérignac étant, parmi les grands aéroports français, celui enregistrant la plus forte croissance d'arrivées prévues.

<http://bordeaux.tourismbarometer.com>

Un baromètre qui place la Destination Bordeaux au cœur de son environnement

Le baromètre touristique est un outil qui apporte une vue d'ensemble du secteur du tourisme dans la métropole bordelaise et au-delà. Sa mise en place a été planifiée et financée dans le cadre du contrat de destination Bordeaux.

Ce dispositif, complémentaire de ceux du Comité Régional de Tourisme et de Gironde Tourisme, permettra d'avoir un suivi détaillé et régulier de l'activité touristique sur la destination et de mesurer l'impact des actions mises en œuvre dans le cadre du contrat de destination (cruise-bordeaux.com ; bordeauxwinetrip.com ; actions de promotion à l'international...).



Méthodologie

Le baromètre touristique de Bordeaux Métropole est un outil multi-partenarial, co-construit par les acteurs institutionnels et professionnels du tourisme sur le territoire métropolitain : Bordeaux Métropole, l'office du tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole, la Ville de Bordeaux, le Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine (CRTA), l'aéroport de Bordeaux-Mérignac, les équipements touristiques et culturels etc.

Le nombre de visiteurs dans les musées proviennent des chiffres fournis par la Mairie de Bordeaux et par les musées qui saisissent leurs données sur une base mensuelle à partir du nombre d'entrées enregistrées.

La fréquentation des sites touristiques proviennent des chiffres fournis par les gestionnaires de ces sites à partir des ventes de leur billetterie ou par les chiffres enregistrés par les éco-compteurs pour la Dune du Pilat et la Citadelle de Blaye.

Les statistiques de nuitées et d'arrivées hôtelières proviennent des données INSEE.

Les données aéroportuaires sont fournies par l'aéroport de Bordeaux-Mérignac.

Les données sur les croisières maritimes sont fournies par le Grand Port Maritime de Bordeaux.

Le nombre de CityPass vendus, la fréquentation des centres d'information touristique et du site internet bordeaux-tourisme.com sont fournis par l'office de tourisme.

**Détail des musées, lieux d'expositions
et sites touristiques participants au baromètre :**

Musée d'Aquitaine
CAPC Musée d'Art Contemporain
Muséum d'Histoire Naturelle
Centre Jean Moulin
Musée des Arts Décoratifs et du Design
Musée et Galerie des Beaux-Arts
Musée National des Douanes
Institut Culturel Bernard Magrez
Dune du Pilat
Citadelle de Blaye
Monuments souterrains de Saint-Emilion
Zoo de Bordeaux-Pessac
Abbaye de la Sauve-Majeure
Château de Cadillac
Grotte de Pair-non-Pair
Tour Pey-Berland
Phare de Cordouan
Cap Sciences
Maison du Tourisme et du Vin de Pauillac
Flèche Saint-Michel
Site archéologique de Saint-Seurin
Grosse Cloche
Porte Cailhau
Palais Gallien
Cité Frugès-Le Corbusier
Musée du Vin et du Négoce
Jardin Botanique (serres et salles d'exposition)
Base sous-marine
CIAP - Bordeaux Patrimoine Mondial

@ Vincent Bengold



Contact presse :

Alaïs Perret – a.perret@bordeaux-tourisme.com - 05 56 00 66 15